

DESAFÍO
CRECER
COOPERANDO

HACKATÓN
EN LÍNEA

Plataforma digital

San Juan y Misiones

25 al 28
Noviembre



FUNDACION
BANCO CREDICOOP

BID | LAB

Desafío y Solución



Desafío: Ofrecer al productor acceso a nueva información no solo sobre herramientas y producción, sino también mejorar su competitividad en cuanto a comercialización de productos.

Solución: Nuestra propuesta plantea un portal de información dirigida al productor, una herramienta que complemente las acciones del INTA y las Cooperativa.

Concretamente se podrá encontrar aquí información sobre capacitaciones, novedades tecnológicas para la producción, pero también un lugar donde generar oportunidad de comercializar productos.

Segmento y Alianzas

Segmento del mercado: El mercado del emprendimiento está relacionado con actividad agrícola, yerbatera/hortícola y se dirige a público en general consumidores finales y productores de la zona. Nuestros principales objetivos aquí son; mejorar y potenciar la experiencia tecnológica de los productores, y ampliar su espectro de comercialización para poder alcanzar esa tecnología.

Alianzas: Aquí nuestro principal aliado será para nuestro caso testigo la Cooperativa de Wanda que funcionara como nexo articulador entre la información/capacitaciones y los productores.

Otros aliados, serán productores empresas que se dediquen a las telecomunicaciones y que brinden herramientas de la tecnología de la información para mejorar los procesos de la comunicación de estos con sus potenciales clientes.



Valor diferencial y Aplicabilidad

Valor diferencial: Si tomamos como ejemplo el caso del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (<https://inta.gob.ar/cerroazul>) nuestro valor diferenciador con el excelente trabajo del INTA, radica en la búsqueda de potenciar la comercialización de la producción obtenida por esos conocimientos (todo en un solo lugar)

Aplicabilidad: Este es un modelo escalable y aplicable a otras producciones y otras zonas

