



Amipago

*Una sola plataforma donde
pagar tus servicios*

Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

El pago de impuestos y servicios de diversos rubros desde una sola plataforma digital



Solución



Ofrecer una plataforma digital que permita realizar el pago de impuestos y servicios de diversas empresas adheridas.

A los clientes se les ofrece la facilidad de pagar sus impuestos o servicios de manera prepago con/sin una cuenta bancaria.

Segmento de mercado

La iniciativa está dirigida a todas las entidades financieras, estatales y empresas públicas o privadas que no cuentan con plataformas de pago digitales. Y a las personas interesadas en realizar los pagos de impuestos y servicios en dichas entidades .



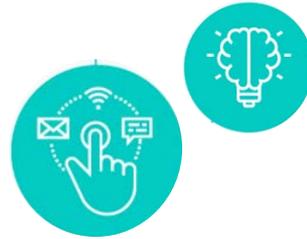
Aliados

Nuestros principales aliados son los diferentes gobiernos regionales, alcaldías, instituciones gubernamentales, empresas y todas aquellas que facturan a sus clientes o usuarios, por sus servicios o productos.

los principales benefactores son los clientes y usuarios que pueden realizar el pago de impuestos y servicios desde la comodidad de su hogar



Valor diferencial



Al ser una iniciativa que promueve el pago de servicios y otros desde una sola plataforma unificada

- Permitirá a los clientes efectuar el pago de sus impuestos y servicios sin la necesidad de una cuenta bancaria.
- Contribuir a una mejor administración de los pagos y comprobantes de los usuarios.

Proyección temporal

Cuenta con una Estructura Divisional donde las áreas de actividades están separadas por departamentos de marketing, ventas, atención al cliente, servicios y recursos humanos, con un tiempo de organización de 1 a 2 meses.

el desarrollo de una plataforma digital sólida, que cubra todos los departamentos anteriormente mencionados tendría un tiempo estimado de 6 a 8 meses; tomando en cuenta que no ocurriesen imprevistos.

Se estimaría un mínimo de 8 meses y un máximo de 10 meses para un arranque seguro .



Fuente de ingresos



Amipago, recibirá dinero de socios publicitarios principalmente utilizando un modelo de negocio de **costo por clic** (CPC) los anunciantes pagan por cada clic recibido en sus respectivas plataformas de pago.

Se les dará la facilidad de utilizar una plataforma propia de amipago por suscripción anual a cada entidad que no contase con una propia.

Equipo y capacidades

El equipo de grupo 23 cuenta con los entusiastas:

1. Andy Bances - Administrador de servidores, amante de la ciberseguridad y la programación.
2. Mikael Colque - Con capacidad de desarrollo de algoritmia y sistemas de control digital.
3. Sebastian Erazo – Estudiante con amplios conocimientos en ciberseguridad y diseñador.



Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE
LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American
ENERGY