

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.socialab.com/challenges/hackatonpae>



~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Las Comunidades aledañas,
Gerencias de Responsabilidad Social y/o Desarrollo Social o de la Comunidad públicos y privados,
Organizaciones sociales como: "Mujeres Referentes", "Zárate Recicla" "Virtuous Women Club de Emprendedoras" "Akamasoa" "Coop. La Esperanza"

Municipios, Asociaciones de Industriales
Cámaras de empresas Universidades, y Organismos Provinciales y Nacionales a través de los Ministerios de Desarrollo Social o productivo

Sector Privado interesado en invertir en la propuesta de diferentes formas

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

- Elaboración de Capacitaciones acordes con las necesidades de las personas y del mercado laboral.
- Elaboración de talleres sobre prácticas ecoamigables
- Clases de gimnasias abiertas a la comunidad con la finalidad de generar la energía que sustenta la estación.
- Brindar propuestas que propicien relaciones de ganar-ganar con todos la comunidad y Sponsor
- Relaciones Públicas con las empresas, asociaciones, cámaras, universidades, círculos de conocimiento y a través de redes sociales

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Ecoladrillos- Residuos reciclables
Plantas autóctonas - Participación Ciudadana Activa - Talleristas - Personal de Mantenimiento - Sistema energético a base de energía limpia y de bajo impacto
Espacios y Mobiliario acorde a las nuevas normas de distanciamiento.
Recursos técnicos: Computadoras /WIFI/ equipos de sonido /

PROBLEMA IDENTIFICADO



Describe en una frase

Cuidado del medio ambiente, Aumento del Desempleo y Distanciamiento social en espacios públicos

PROPÓSITO

Optimizar los recursos de todos los que tengan algo que enseñar y algo que aprender para lograr abrazar al planeta desde una nueva normalidad

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Centro comunitario construido con ecoladrillos y generación de energía limpia,
Facilitaría herramientas prácticas a la ciudadanía para lograr una mejor calidad de vida por el aumento de sus ingresos, en un espacio diseñado bajo las nuevas normativas de convivencia social.

RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

Generar una relación cercana empática que permita la identificación de sus necesidades, realizando evaluaciones, que permitan brindarle la mejor respuesta a su necesidad de trabajo ya sea de forma gratuita o a bajo costo, en un lugar ecoamigable brindando todos los servicios que necesitan para su empoderamiento económico respetando las nuevas normas de convivencia.producto de la pandemia

CANALES



- Redes sociales,
- Recomendaciones de la comunidad,
- Networking
- Correo electrónico
- Conversaciones con Cámaras / Universidades / Asociaciones
- Convenios con entes públicos y privados
- Publicidad

SEGMENTOS



A quienes les resuelven el problema.

A quienes le vendes tu propuesta de valor

Usuarios:

-Personas que se encuentran en condiciones socioeconómicas desfavorables con ganas de generar ingresos ya sea de manera dependiente o independiente.

-Personas en situación de vulnerabilidad o sin haber completado sus estudios que puedan trabajar en cooperativas de recuperadores urbanos

Clientes:

- Sponsor proveniente de entes públicos o privados, ONGs, Fundaciones y Cámaras o que quieran publicitarse en el lugar
- Participantes de los talleres pagos
- Consumidores de los productos de la huerta
- Sector privado interesado en invertir

ESTRUCTURA DE COSTOS



Ingeniero y Arquitecto que realicen el Diseño e IPC del proyecto- Mano de mano de obra para la construcción - sistema eléctrico a base de energía renovable (solares o piezoeléctrico) - Sueldos de empleados de mantenimiento y colaboradores (talleres) Gastos de funcionamiento (WIFI, Mobiliario, Traslados propio, recursos técnicos necesarios para realizar eventos.)

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

- *Cantidad de kilovatios generados al mes por las baldosas o por paneles solares
- * Cantidad de personas capacitadas al mes
- *Cantidad de empleos obtenidos a partir de las capacitaciones brindadas
- *Cantidad de materia orgánica a tratar (kg mes)
- *Cantidad de dinero recaudado mediante talleres pagos (habría otros abiertos a la comunidad y gratuitos)

FUENTES DE INGRESOS



- *Realización de cursos y talleres de capacitación y asesorías a precios accesibles.
- *Ventas de Refrigerios
- *Venta de lo que se ha sembrado en la huerta comunitaria,(a precios accesibles)
- *Sponsor/ Inversión de diferentes entes públicos y privados.
- *Publicidad