

# Digitalización Pyme en una Argentina heterogénea



**Hackatón**  
EL FUTURO CUENTA CON VOS

# Índice

1. Problemática
2. Desafío
3. Solución
4. Mercado
5. Impacto
6. Aliados potenciales
7. Valor diferencial
8. Proyección temporal
9. Financiamiento
10. Equipo
11. Capacidades



# Problemática

Muchas de las empresas PyMES Argentinas no estaban digitalizadas antes de la pandemia. La crisis aceleró la necesidad del trabajo remoto, la presencia en internet y la digitalización de las mismas.

**Esta situación impacta de manera diferenciada en las PyMES de nuestro país. Principalmente si miramos hacia el interior de nuestro entramado productivo, visualizamos importantes heterogeneidades** que refuerzan y, a la vez, limitan el impulso innovador.

## Algunas consecuencias:

- Caída de las ventas o cierre
  - Desempleo.
- Estancamiento productivo.
- Relacionamiento con otras provincias y países del mundo.



# Desafío

Impulsar y acompañar en la transformación digital de empresas micro, pequeñas y medianas que hoy tienen limitaciones para hacerlo de manera autónoma o no identifican la oportunidad de negocio.



# Solución



Crear un clúster, **#PymesLab** que trabaje, sector por sector, en la transformación digital de las pymes. El Lab será el responsable de impulsar y gestionar las actividades de digitalización

**#PymesLab** buscara unir a los desarrolladores de tecnología – oferta- con las empresas a digitalizar – demanda.

Estará conformado:

- 1 órgano consultivo de referentes de diferentes áreas – académico, publico, grandes empresas, organismos internacionales- que asesoran en los procesos de digitalización, por cadena de valor.
- Equipo de trabajo estructural que gestionara todos los procesos y trabajara en el match entre oferta y demanda.

# Mercado

1. Micro, pequeñas y medianas empresas del interior de Argentina.
  - . Empresas de menor facturación.
2. Desarrolladores IT.



# Impacto



## Beneficios privados:

- Aumento de la productividad: producir mas en menos tiempo.
- Desarrollo de habilidades de los trabajadores que incorporan nuevos desafios en sus skills.
- Apertura de mercados: empresas digitales rompen fronteras en la comercializacion.
- Inclusión financiera de emprendedores y emprendedoras trabajando en actividades poco formalizadas
- Desarrolladores IT encuentran desafios y aumentan sus ingresos.

## Beneficios sociales. Externalidades positivas derivadas

- Mayor competitividad y posibilidad de aumentar los intercambios con el resto del mundo.
- Renacimiento de emprendimientos excluidos o con probabilidades bajas de perdurar en el tiempo
- Mas empleo.

# Aliados estratégicos

- Clusters IT municipales
- Gobiernos municipales, provinciales y nacional.
- Entidades financieras
- Organismos internacionales: Banco Mundial.
- Cámaras empresariales.
- Líderes de grandes empresas que conozcan cada cadena de valor.





# Valor diferencial

Trabajo por sectores:

- Etapa I: Región norte (región más rezagada y con mayores desafíos)
- Etapa II: Región cuyo
- Etapa III: Región centro
- Etapa IV: Región patagónica

Match entre oferta y demanda.



# Proyección temporal

El Cluster necesita 12 meses de trabajo para conformarse.



# Financiamiento

Por región, se digitalizara el primer año el 10% de los emprendimientos mas rezagados – identificados por los gobiernos municipales-

Los desarrolladores IT eligen que emprendimientos quieren digitalizar y desarrollan el proyecto de inversión con sus costos

Gobiernos y entidades financieras financian a los emprendimientos.



# Equipo

**Mg. Camila Noelia Cabral**

/Camilacabral

+358 5080 433

**Lic. María Victoria Cobos**

/Mariavictoriacobos

+11 2158 2323



# Capacidades



Victoria es relacionista pública y trabaja en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en la comunicación de una iniciativa con participación ciudadana, BA Elige, que le permitió reforzar su pasión por la comunicación y la RSE. Vicky es creativa, optimista y convencida de que se puede hacer un mundo mejor.

Camila es economista y trabaja en el Ministerio de Desarrollo Productivo hace 3 años lo que le permitió conocer la estructura productiva argentina y la necesidad de articulación para impulsar el crecimiento pyme. Cami es entusiasta, resolutiva y vive en constante desafío.

¡Muchas gracias!

