

# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Profesionales y trabajadores de diferentes oficios.  
Colegios de profesionales y Entidades Gubernamentales que validen las matrículas.  
Feedback de los usuarios y clientes para una mejora continua de la plataforma

## ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Desarrollar la plataforma.  
Publicidad y marketing.

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Plataforma digital (App mobile y web).  
Programadores.  
Diseñadores.  
Hosting.  
Dominio.

## PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Falta digitalización de prestadores de servicios técnicos, profesionales y otros.

## PROPÓSITO



El motivo de tu modelo de negocio de impacto

A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Conectar digitalmente la oferta y la demanda de servicios y profesionales.  
Perfiles del servicio acompañado de puntuación y referencias.  
Comparación entre perfiles, ubicación y disponibilidad.

## RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

Los clientes tendrán una relación automatizada y personalizada con la plataforma.  
Los usuarios tendrán una relación directa con la plataforma.

## CANALES



Publicidad en redes sociales.  
Notas en diarios locales.

## SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema.  
A quienes le vendes tu propuesta de valor

Cientes:  
Trabajadores particulares de distinto oficios y profesiones que necesitan ampliar su cartera de clientes (sus usuarios).  
Usuarios: personas mayores de 18 de cualquier ámbito geográfico.  
Comunidad en general que tenga que resolver alguna necesidad y buscan un servicio de calidad.

## ESTRUCTURA DE COSTOS



Diseñadores, programadores, hosting y app store, dominio, impuestos, publicidad, registro de marca, contador, abogado,

## MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

La valoración que cada usuario otorgue a nuestros clientes  
Reducción de basura generada por volantes.

## FUENTES DE INGRESOS



Monetización con publicidades en App Mobile y sitio web. Modelo de negocios freemium.  
Usuarios premium que tendrán funcionalidades y beneficios extras.