



Una feria "Catalizador Creativo" virtual con diferentes temáticas y artistas invitados

Categoría 1:  
Capacitaciones/evento

Plataforma colaborativa

Categoría 2:  
Networking

generar experiencias creativas, innovadoras y positivas además de productos a través de la colaboración con clientes otros artistas

Categoría 3:  
mejora de producto/servicio

Dada esta compleja situación la artista aprovecha su red de contactos para crear una feria virtual en la que se promocionen y vendan productos de emprendedores, se realicen charlas que, como ella estaban limitados para comercializar sus productos o servicios.

Así decide proponerle a la futura madre un Kit de pinturas, pinceles y material para montar un estudio. esta feria la artista enseñaría a través de un livestream cómo utilizar el material enviado para que la madre pueda tener su experiencia de pintura y fotografía.