



Barreras/vacios

- Aislamiento físico
- Distanciamiento social
- Limitación de recursos tecnológicos
- Limitación de conectividad a internet
- Barreras culturales
- Desempleo
- Limitación de recursos económicos
- Limitación de recursos del campo
- Limitación de movilidad para el transporte masivo
- Normatividad o restricciones regionales frente al Covid-19
- Riesgo de incremento en la inseguridad pública post cuarentena
- Colapso de sistema de salud
- Alto nivel de stress
- Bajo nivel de concentración
- Múltiples tareas y obligaciones en un mismo espacio
- Falta de práctica del manejo del tiempo en casa = procrastinación
- Fallos en la red de internet
- Limitación de exportaciones e importaciones debido a los cierres de fronteras
- Aumento de la inseguridad en nuestras regiones
- Aumentan los casos de violencia intrafamiliar
- Pánico colectivo de contagio
- Pánico económico, disminución en la inversión local

Oportunidades

- Implementación del teletrabajo
- Inmediatez en la información o socialización a través de plataformas digitales
- Consciencia por el planeta y nuestro entorno
- el distanciamiento social hace que conozcamos mejor nuestro interior como personas
- Crecimiento de la empatía de la sociedad
- Nuevas oportunidades de negocio derivadas de las necesidades de socialización y empatía
- Las personas se motivan a cambiar sus estilos de vida por consecuencia del sedentarismo
- Incremento de la valoración que se le da a la familia y al hecho de estar juntos en casa
- Simplificación de los recursos y el proceso de la producción de materiales audiovisuales
- Valoración de la autenticidad de las personas y de sus propuestas
- Se genera una mayor consciencia de consumo hacia los productos naturales y amigables con el medio ambiente
- Consumo de productos nacionales
- Generación y/o modificación de nuevos roles, cargos, ocupaciones, empleos y líneas de negocios gracias al problema de salud generado por el Covid-19
- Creación de nuevas empresas, contrataciones y modelos de negocio
- Generación de nuevos colectivos artísticos gracias a las iniciativas de la empresa privada o patrocinadores
- Aumenta el número de personas que adoptan mascotas y/o les dan un hogar
- Aumento de la necesidad de mejorar las relaciones conyugales