

CLIENTES/BENEFICIARIOS

Beneficiarios: Médicos, enfermer@s, personal de limpieza y administrativo de los centros de salud.

Cientes: Ciudadanos, Empresas, Instituciones, Organizaciones de la sociedad civil, ONG's. Fundaciones, Entidades estatales de todos los niveles.



Observación de beneficiarios

1. Tareas del beneficiario

Los médicos atienden emergencias en todos los hospitales.

Los médicos diagnostican y dan tratamiento a los pacientes con Covid 19.

Se tiene que trasladar de su casa a los puestos de salud

Comprar viveres



2. Dolores

-Los médicos tienen dificultades para el traslado desde sus domicilios a sus centros de trabajo por discriminación de vecinos y falta de transporte cumpliendo las medidas de seguridad necesarias.

-No tienen los suficientes materiales y equipamientos de protección necesarios para evitar su contagio.

-El personal de salud no puede pasar tiempo de calidad con su entorno familiar por las largas jornadas de trabajo.

-Problemas de salud generados debido a las condiciones laborales.

-Los salarios no corresponden al nivel de trabajo y/o riesgo al que están expuestos.



3. Beneficios

Revaloración de las profesiones médicas por parte de la sociedad y de las autoridades.

Salarios justos por la labor que desempeñan día a día y durante la crisis.

Tener un estatus especial en la sociedad por el trabajo que desempeña.



Mapa de Valor

4. Aliviadores de dolor

Asegurar un transporte eficiente, accesible y cómodo para el personal de salud durante la emergencia.

Acceder a alojamientos cercanos o dentro de sus centros de trabajo para aliviar el tiempo de movilidad y mejorar el descanso.

Visibilización de las denuncias por la falta de material de protección médico.

Distribuir material de protección mediante alianzas con empresas textiles.

Ser escuchados y sentir que son comprendidos.



5. Creadores de Beneficios

La plataforma les ayudaría a acceder a beneficios como: movilidad gratuita, alimentación de calidad.

El personal médico reduciría los niveles de estrés debido a que contarán con materiales de relajación y espacios de descanso.

La plataforma permitirá que los médicos puedan conocer la situación de otros colegas y apoyarse mutuamente ante las alertas de denuncias.

La plataforma mejorará la gestión del tiempo del personal de salud para que puedan disponer de este y planear su día de mejor forma.



6. Productos & Servicios

Tendrán un Vigía que estará pendiente de su salud física, mental y emocional, solicitándole informe su temperatura, peso, converse sobre su día, sus necesidades.

Les brindará un canal por medio del cual podrán difundir sus necesidades, como desabastecimiento de elementos de bioseguridad, alimentación, denuncia de actos discriminatorios.

Será un medio para contactar empresas, celebridades e iniciativas que puedan contribuir en resolver dichas necesidades.



01 – Propuesta de Valor

Propósito: Velar por el bienestar integral de todo el personal de salud y administrativo de las clínicas y hospitales públicos frente a la crisis global de Salud Pública generada por la Pandemia global del Covid-19.

¿En qué nos diferenciamos de otros proyectos similares?

Es un emprendimiento social que funcionará brindando una solución tecnológica mediante el desarrollo de una Plataforma/App que estará enfocada en cuidar y velar por el bienestar integral de todo el personal médico y administrativo del área de salud conectandolos con el apoyo directo de la ciudadanía, organizaciones, empresas, instituciones, etc.

El único proyecto existente similar que encontramos es el movimiento originado por médicos colombianos denominado: #Ayudoaquienmecuida del cual crearon este grupo en Facebook: <https://www.facebook.com/Ayudo-a-Quien-Me-Cuida-115720896744184/>, donde se han enfocado en denunciar las dificultades que han tenido durante la crisis del covid-19, nosotros a diferencia de ellos aportamos a través de la App los siguientes aspectos: vigilar y mantener el bienestar del personal vinculado al área de la salud, siendo un canal para vincular las necesidades que tienen para conectarlos con entidades, organizaciones que podrían resolverlas (por ejemplo: oferta de apoyo ciudadano).

¿Consideraciones a tener en cuenta en contexto covid-19?

El virus exacerba las carencias estructurales en salud de Latinoamérica por eso las denuncias sobre escasez de implementos de seguridad son múltiples. Así, no hay un solo canal que genere las estadísticas necesarias para que los decisores puedan tomar acciones de ayuda. Igualmente, vale la pena resaltar que toda solución planteada en este momento tiene que tener en cuenta limitar el contacto físico entre personas razón por la que decidimos que la mejor solución para vigilar y mantener el bienestar de los trabajadores en la salud es una App.

¿Qué valor aporta este proyecto a la sociedad?

Este proyecto da visibilidad a las carencias que sufre hoy el personal médico a nivel regional y otorgará datos reales a partir de las denuncias y opinión del personal de salud que vive directamente la crisis del COVID19. Esta plataforma da la confianza a la población de los sistemas de salud para enunciar sus demandas y que puedan ser direccionadas hacia sus gobiernos locales, organismos internacionales, fundaciones privadas y asociaciones civiles. Asimismo, este proyecto es una puerta para que las empresas, entidades y personas interesadas en apoyar a esta población vulnerables conozcan donde se puede destinar sus donaciones.

02 – Segmento de clientes/beneficiarios

Beneficiarios: Médicos y todo el personal que trabaja en los centros médicos urbanos.

Clientes: Ciudadanos, Empresas, Instituciones, Organizaciones de la sociedad civil, ONG's. Fundaciones, Entidades estatales de todos los niveles.

¿Cuáles son las características de los beneficiarios? (Edad, género, ingresos, educación, profesión, residencia)

Intervalo de edad: 20- 50 años

Género: todos

Ingresos: no hay distinción en ingreso pero si es necesario que el personal de salud cuente con datos móviles y smartphone.

Educación: graduados o estudiantes (residentes o últimos ciclos) de las especialidades en salud como medicina, enfermería, tecnología médica (universitaria o técnica).

Residencia: Latinoamérica

¿Quién compra? ¿Quién usa? ¿Quién decide?

Clientes son quienes la compran: Ciudadanos, Empresas, Instituciones, Organizaciones de la sociedad civil, ONG's. Fundaciones, Entidades estatales de todos los niveles quienes a través de donaciones contribuirían en los costos de la creación y sostenimiento de la app.

Beneficiarios la usan: Médicos y demás personal que trabaja en los centros médicos urbanos latinoamericanos.

¿Existen varios grupos de consumidores/clientes?

Consumidores: Personal de salud que trabaja directamente con pacientes positivos Covid19: médicos, enfermeras, tecnólogos médicos, emergencistas

Consumidores: Personal de salud que trabaja durante la crisis del Covid19 pero no directamente con pacientes.

03 – Canales

¿Qué medios y formas de contacto utilizaré con el cliente para que conozca mi producto o servicio?

Redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

Rádios y televisiones públicas

Reuniones presenciales y/o virtuales con las autoridades de los centros de salud privados y públicos

Mailing/Correos masivos de invitación desde las bases de datos de los colegios médicos.

¿Son estos los medios usuales en el sector?

Si son lugares de reunión de los usuarios

¿Cómo se va a entregar/presentar al cliente?

Empresas: como oportunidad para desarrollo de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial.

Ciudadanos: oportunidad de apoyo real al personal de área de la salud

Ongs: oportunidad de alianza para ampliar el alcance de los proyectos de sus organizaciones en la lucha conjunta contra los efectos negativos del covid-19.

Entidades estatales: oportunidad para focalizar y resolver las demandas del sector de la salud para poder responder a tiempo y resolver las más graves.

Celebridades: oportunidad para que puedan focalizar su ayuda e influencia en los profesionales del área de la salud.

¿Existen restricciones comerciales para ello?

Existen Leyes de protección de información brindada por cada usuario según cada país (términos y condiciones)

04 – Relación con clientes

¿Qué tipo de relaciones vas a establecer con tus consumidores/clientes?

Consumidores/beneficiarios: queremos construir una relación de confianza donde sientan que son escuchados, reconocidos y que se les están otorgando soluciones a sus problemas y desarrollo de credibilidad.

Clientes: queremos construir con ellos un vínculo de confianza por medio del cual tendrán certeza que sus aportes llegan directamente a las instituciones de salud inscritas en la app de la región a la que pertenecen.

¿Cuáles son los beneficios que influyen en el consumidor/cliente para que adquiera este producto o servicio?

La plataforma les ayudaría a acceder a beneficios como: movilidad gratuita, alimentación de calidad. Además, el personal médico reduciría los niveles de estrés debido a que contarán con materiales de relajación y espacios de descanso. Esta plataforma permitirá que los médicos puedan conocer la situación de otros colegas y apoyarse mutuamente ante las alertas de denuncias. Por último, esta app mejorará la gestión del tiempo del personal de salud para que puedan disponer de este y planear su día de mejor forma.

¿Tu relación con el cliente va a ser: -Personal, directa y por afinidad: cara a cara, telefónica... -Automatizada (email, buzones...) -A través de terceros o representantes -Individual o colectiva -Autoservicio?

La relación será de manera virtual, mediante la creación de un usuario el personal de salud podrá acceder a nuestra plataforma. El registro se realizará brindando el número de celular y permitiendo la ubicación de su centro de trabajo. .

05 – Fuentes de ingreso

¿Cuales son nuestras fuentes de ingreso?

- La principal fuente de financiación serán los recursos que puedan aportar los posibles clientes para el desarrollo y posterior distribución de la misma.
- Donaciones de: instituciones de la sociedad civil, organismos multilaterales, ongs,
- **Pago de membresía/comisión de:**
 - Emprendimientos y empresas con responsabilidad social que brindan sus servicios especiales al personal de la salud.
 - Médicos o instituciones privadas que apadrinen alguna entidad pública.
- **Publicidad** pagada por empresas del área de la salud, emprendimientos, artistas.

¿Cómo nos realizarán los pagos?

Medio electrónico (tájeta de crédito, PAYPAL, etc...) Consignación en cuenta corriente (esto es un requisito para proyectos que reciban recursos públicos).

¿Tendremos alguna estrategia de precios/beneficios/bonos?

Generar cupones de descuento que a la vez les permitirá generar publicidad para las empresas que tengan membresia en la Ap.
Acuerdos con emprendimientos y empresas que aclaren en la venta de sus productos, que un porcentaje de ellas va destinado al apoyo del sostenimiento de esta APP.

06 – Recursos clave

¿Qué personas son clave?

- Desarrollador back end y front end
- Webdesigner UI / UX
- Consultor/a que conozca las necesidades del personal del área de salud
- Gerente comercial

¿Qué recursos materiales necesitas?

- Plataforma tecnológica para el desarrollo de la app. (equipos, servidores, software...)
- Data base de datos estadísticos/inteligencia artificial y de negocios

¿Qué recursos intangibles necesitas?

Equipo de trabajo, (desarrollo, comercial, etc),liderazgo, relación de confianza y credibilidad.

07 – Actividades clave

¿Cuales son las actividades claves que requiere la propuesta de valor?

- Generar una matriz cuantitativa que permita la recolección de datos a través de la app.
- Diseñar una plataforma amigable y de fácil acceso a los usuarios.
- Realizar un repositorio de datos de todos los centros de salud urbano a nivel de América Latina (países piloto: Bolivia, Brazil, Colombia y Perú)
- Desarrollo de Alianzas y Acuerdos con las Cruz Roja y Médicos Sin Fronteras para que puedan brindarnos asesoría y puedan identificar datos estadísticos y fidedignos de las necesidades que tienen todo el personal del área de salud y trabajar de manera directa con ellos con las medidas de bioseguridad requeridas.
- Identificar las instituciones, organismos, fundaciones y/o personas interesadas en apoyar al personal de salud que usará esta app para poder conformar un banco de ofertas de apoyo.

¿Qué roles y funciones desempeñamos claves para la ejecución de nuestra propuesta?

Gerente comercial: será el encargado de vender la propuesta a los potenciales clientes y establecer alianzas/compromisos con organismos internacionales como Cruz Roja y/o Médicos sin Fronteras

Especialista en salud pública: se encargará de aconsejar y acompañar el contenido de la plataforma. Asimismo, él será un enlace estratégico para el conocimiento de nuestros clientes y beneficiarios.

Desarrollo y actualización de la App: Encargado de desarrollar, actualizar y corrección de errores(de ser necesario)

Soporte de la experiencia de usuario (helpdesk): encargado de recibir el feedback de los beneficiarios y/o clientes acerca del uso, contenido, errores, etc de la plataforma.

08 – Socios clave

¿Quiénes son los proveedores clave?

- Emprendimientos que estén dirigidos a brindar algún servicio o producto al personal de salud (Ej: Recetas saludables- iniciativa del hackathon)
- Asociaciones de transportistas
- Iniciativas ciudadanas que deseen brindar algún tipo de apoyo al personal de salud (por ejemplo entrega de donaciones de barbijos y equipo de bioseguridad).
- Hospedajes locales y cercanos a los centros de salud de cada ciudad..
- Cadenas pequeñas de restaurantes locales y nacionales (apoyo a la micro y pequeña empresa)

¿Qué socios pueden ser clave para conseguir llegar a nuestros clientes?

- Las entidades gubernamentales que lideran la estrategia de mitigación ante la crisis del COVID19.
- Los Colegios Médicos de cada país: médicos, enfermeras, tecnólogos, entre otros.

¿Quiénes son mis aliados?

- ONGs: Cruz Roja, Médicos sin Fronteras
- Colegios Medicos de cada pais
- Asociaciones Civiles
- Empresas con Responsabilidad Social
- Emprendimientos Sociales
- Organizaciones y Fundaciones
- Organismos internacionales
- Organismos y departamentos de Salud de cada país, region, ciudad. .
- Los medios de comunicación

09 – Estructura de costos

¿Cuales son los costos principales?

Creación y desarrollo de la App
Pago inscripción en las plataformas como Play Store, Apple Store
Costos de gestión y manejo de aportes y donaciones.
Personal

¿Recursos y actividades más costosas?

Desarrollo de la aplicación.

¿Cual es el costo de nuestros canales?

Variable en cada pais (por definir)