

Plataforma Ahorra-T

Por medio de una plataforma interactiva te enseñamos a medir tu consumo de recursos básicos de forma activa, a disminuirlos y compartir tus logros con la comunidad virtual; además, podrás obtener diferentes incentivos que te ayuden con tu canasta básica. También, podrás conocer y contribuir con las iniciativas de pequeños o medianos empresarios locales y crear o participar en proyectos socio-ambientales ayudando a poblaciones vulnerables.

INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



Desafío

Ahorra- T "Plataforma interactiva para la reducción del consumo desmesurado de recursos básicos"

Pretende solucionar el problema del uso ineficiente de los recursos básicos en el hogar y la pequeña o mediana empresa dentro de la problemática COVID-19. El aislamiento social, la necesaria prioridad de una mejor higiene personal y la falta de ingresos para comprar la canasta básica nos hace repensar los vínculos que tenemos más allá de las pantallas para encontrar soluciones que incrementen nuestra actividad y conciencia en un mundo más empático con las personas y el medioambiente.

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

Solución

Desarrollar una plataforma interactiva que incentive la disminución gradual del uso de recursos básicos (agua, luz, gas) de personas naturales y jurídicas.

En esta plataforma enseñaremos a los usuarios a medir de forma proactiva sus servicios básicos para que sean eficientes en su uso. Podrán compartir sus logros con la comunidad virtual y recibir incentivos económicos y emocionales.

También podrán encontrar información sobre empresas pequeñas y medianas y los productos y servicios que brindan en un marco de visibilización del ahorro de sus recursos.

Por último, las personas y empresas podrán crear, convocar y realizar proyectos socioambientales en alianza para ayudar a poblaciones vulnerables.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Mercado

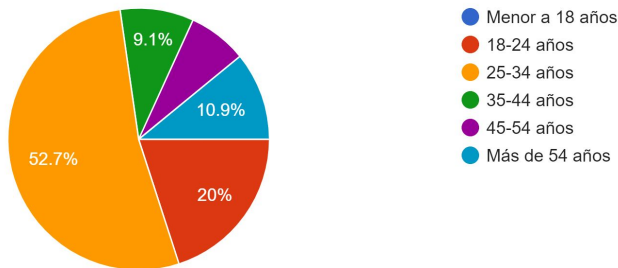
Persona natural: Hogares en zonas urbanas de ingresos medio-alto, con interés en temas ambientales, Millennials y +50

Persona jurídica: Empresas de consumo masivo con enfoque de sostenibilidad y Pequeñas o medianas empresas orgánicas

Según encuesta realizada a un universo de 50 personas, los datos psicográficos más específicos son:

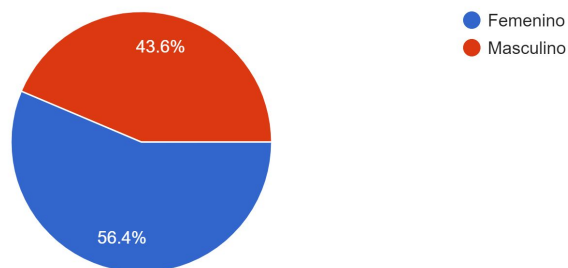
Edad

18-34 años (según 80% de datos de encuesta)



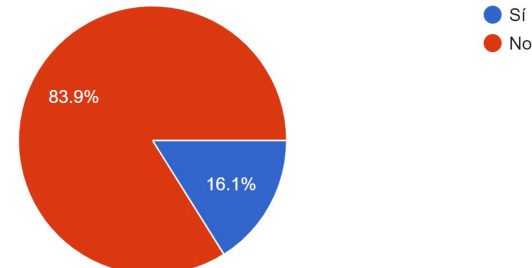
Género

Masculino (43,6%) y Femenino (56,4%)



Unidad familiar

Persona que vive con más de una persona (83,6%)



Datos registrados hasta el 05/4/2020 a las 09:24 p.m. según encuesta (aún activa):

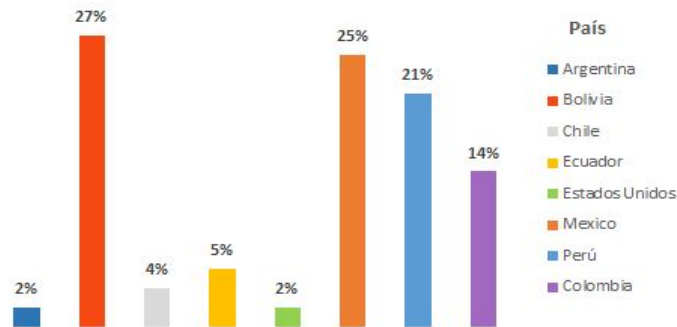
https://docs.google.com/forms/d/1Utf4-RRcuhBpwCBC6x6MI_zfVJUxZvW36HoVI17C84/edit#responses

El análisis a pequeñas y medianas empresas se realizará posteriormente

Mercado

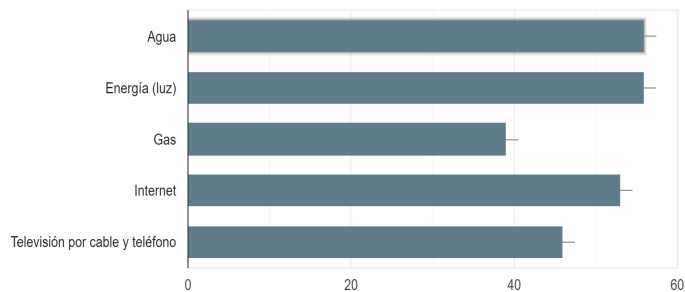
País

Argentina Bolivia, Chile,
Estados Unidos, Perú,
Colombia



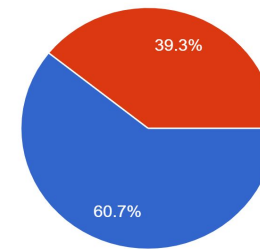
Servicios básicos

Cuenta con todos los servicios básicos (Agua, Luz, Gas, Internet, Telefonía)



Ingresos

Recibe ingresos durante la cuarentena y pertenece a un estrato medio - alto



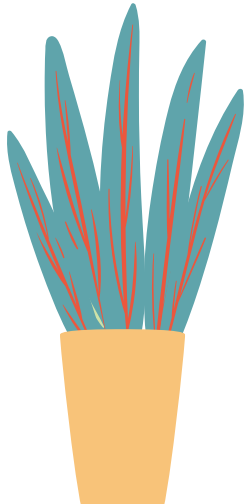
Datos registrados hasta el 05/4/2020 a las 09:24 p.m. según encuesta (aún activa):

https://docs.google.com/forms/d/1Utf4-RRcuhBpwCBC6x6ML_zfVJUxZvW36HoVI17C84/edit#responses

04

GENERACIÓN DE VALOR

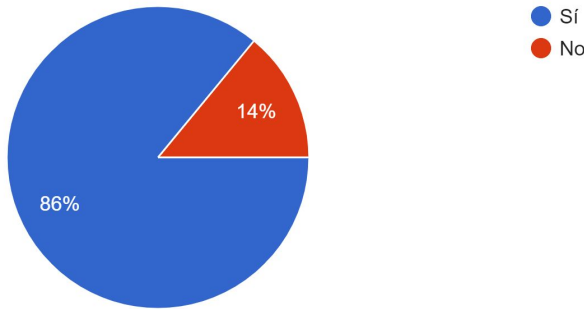
¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



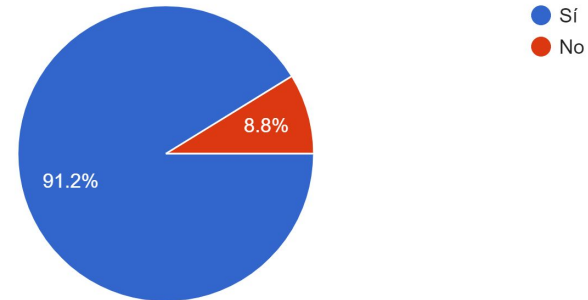
Propuesta de Valor

Plataforma interactiva para la concientización sobre la importancia de la disminución del consumo de servicios públicos dentro del hogar y pequeñas o medianas empresas, a partir de incentivos para la adquisición/venta de productos y servicios de pequeñas y medianas empresas. Según encuesta:

El **86% de los clientes potenciales** usaría la plataforma según la propuesta de valor planteada



El **92,3% disminuiría su consumo de agua o energía**, si obtuviera algunos beneficios a cambio que es el eje sobre el cual se pretende trabajar en la solución



Datos registrados hasta el 05/4/2020 a las 10:17p.m. según encuesta (aún activa):

https://docs.google.com/forms/d/1Utf4-RRcuhBpwCBC6x6MI_zfVJUxZvW36HoVI17C84/edit#responses

Propuesta de Valor

El **32,8% de los clientes potenciales** no podrá pagar sus servicios básicos si la cuarentena dura más de 4 semanas

El **80% de los clientes potenciales** frecuenta redes sociales y más de un **26%** está interesado en proyectos socioambientales

El **40% de los clientes potenciales** utiliza sus redes sociales para generar comunidad, un **74%** para estar informado y **67%** para comunicarse con quienes quiere

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



La plataforma que se realizará resolverá problemáticas interconectadas

Social:

En Latinoamérica existen **37 millones de personas** que no tienen acceso al agua potable, por ejemplo en México solo el 50% tiene acceso diario al agua, en Venezuela menos del 15 % y en otros países se vive la misma situación. Por lo que con la plataforma se pretende:

- Crear una **comunidad con conciencia de consumo sostenible** a nivel latinoamérica donde se tenga en cuenta el déficit del servicio de agua ya sea por abastecimiento o por cobertura (**33 países**).
- Crear, fomentar y **poner en marcha proyectos socio-ambientales** desde la sociedad civil. (**33 % de la población rural no cuenta con servicios básicos de saneamiento**).
- **Visibilidad mediática** de los logros/reducción de consumo de las personas naturales y jurídicas (**En Facebook, Instagram y en la plataforma que se vaya a desarrollar**).

<https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/clacs>

BM: Un tercio de la población rural en Latinoamérica carece de servicios básicos de saneamiento

La plataforma que se realizará resolverá problemáticas interconectadas

Ambiental:

- Cuidado de Recursos básicos (Por ejemplo **el 20% de la Amazonía ha desaparecido en sólo 50 años**).
- Uso eficiente de recursos (Ya se predice que la humanidad utilizará cada año alrededor de **140 mil millones de toneladas de combustibles fósiles, minerales y metales para el año 2050**).

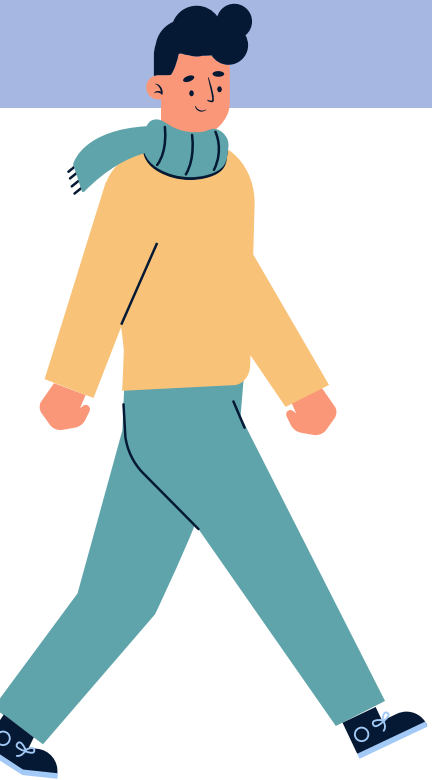
Económico:

- Incentivos al consumo consciente de recursos (**Descuentos en comercios, descuentos en pago de facturas, entre otros**).
- Ahorro (**Según lo que consuma cada familia, con un objetivo de hasta el 20%**).
- Flujo de efectivo/liquidez (Se plantea que si el cliente compra un **bono para un consumo futuro, el 0.1% de la ganancia percibida por cada empresa y % 0.5 de lo que la persona disminuyó en su consumo del mes** de servicios públicos, se genere de beneficio)

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-46039895>

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/05/110513_verde_recursos_naturales_lh

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



Un grupo que busca crear, crecer y promover

Participantes:



- María - Licenciada en Gestión Empresarial con interés en el desarrollo de proyectos socioambientales en base al ODS 17.



- Diana - Diseñadora industrial colombiana interesada en procesos de transformación social, que busquen la sostenibilidad ambiental, social y económica de las comunidades.



- Juliana Quiñones Vernaza - Asesor y formulador de proyectos socioambientales (negocios verdes)

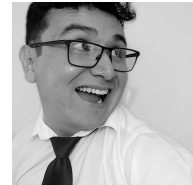


- Valeria - Mtr. en Innovación y Emprendimiento, especialista en proyectos con gran interés en desarrollar proyectos sostenibles e innovadores.

Mentores:



- Carolina - MBA Especializada en el desarrollo de Negocios de Impacto y gran interés por lograr un estilo de vida eco-consciente.



- Jesús - Fundador y CTO de identidad y biodiversidad, EnvíaJe, y Wild Entrepreneur mi interés es hacer que la tecnología sirva a la humanidad.

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Tenemos un gran equipo multidisciplinario sin embargo se buscarían especialistas

Conocimientos generales del equipo

- Administración
- Diseño
- Economía
- Tecnología
- Diseño industrial
- Coach en sostenibilidad integral
- Finanzas

¿Qué necesitamos?

- Especialistas en desarrollo web
- Especialista en user experience
- Project manager
- Sociólogo especializado en social media
- Tester

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



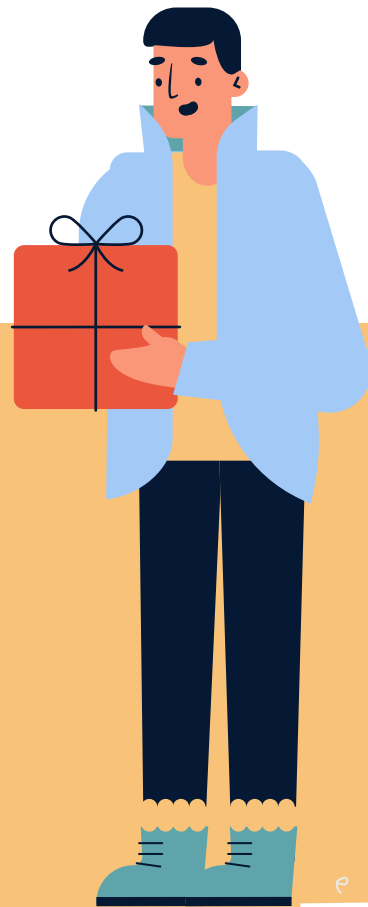
Este proyecto será posible sólo si los agentes de cambio se unen en la generación de valor

- Sociedad civil involucrada en temas socio-ambientales reduciendo su consumo de recursos básicos y generando contenido (sobre su creación y participación de proyectos medioambientales, su compra y su comunicación a otros sobre su experiencia como usuario).
- Gobierno que desee que su población interactúe en torno a temas medioambientales y enfocarse en temas de salud mental a partir del COVID-19.
- Empresas de servicios públicos (agua, luz, teléfono) que busquen hacer más eficiente la distribución de los servicios y evitar que su capacidad instalada se sature.
- . Empresas pequeñas o medianas que deseen incrementar sus ventas y tengan un enfoque medioambiental a través de convenios para dar incentivos, vender y brindar información a su usuario final.

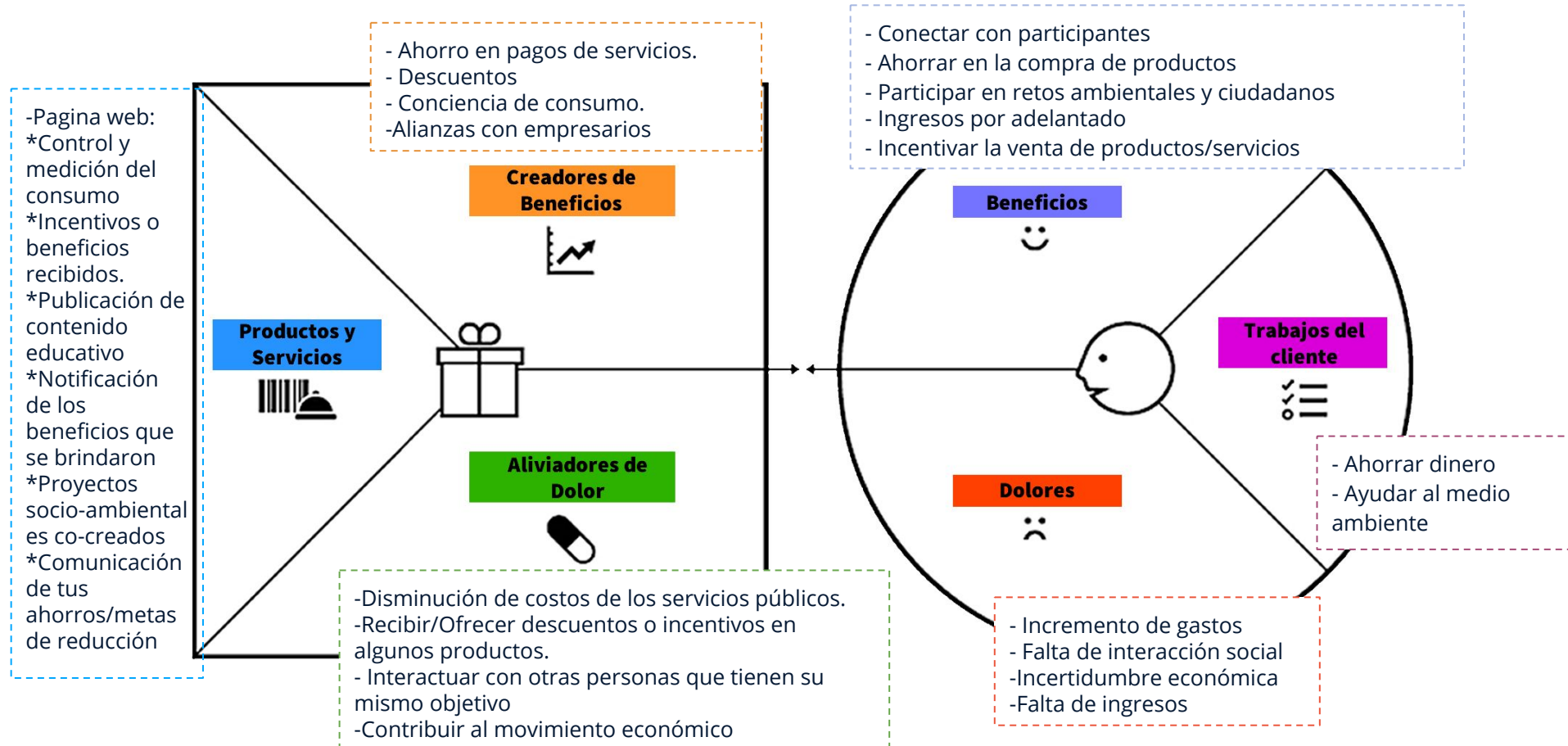
09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Canvas de Propuesta de Valor



GRACIAS!

¡ENTRA A NUESTRO VIDEO!
<https://www.youtube.com/watch?v=wsudWqgsKsl&feature=youtu.be>

¡Contáctanos!

Participantes:

- María: margoiz627@gmail.com
- Diana: dimromeromi@unal.edu.co
- Juliana: juliana.quinover@gmail.com
- Valeria: valeriagomezmujiica@gmail.com

Mentores:

- Carolina: Carolina.alrod@gmail.com
- Jesús: jose.guzman.e@outlook.com



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.