

# Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

## 1. ¿Cuales son tus Certezas?

Medellín es la segunda ciudad con más adultos mayores en Colombia, es decir, que en el 2035 se tendrá 1 persona mayor de 60 por cada persona menor de 15 años.

En Colombia hay más de 3 millones de personas mayores, las cifras confirman que es un grupo poblacional en constante aumento. El envejecimiento de la población tendrá numerosas consecuencias en la sociedad, como los cambios en los patrones de consumo.

La sociedad tiende a envejecer porque hay reducción en la fecundidad, cambios en la tipología familiar, menores índices de mortalidad.

El Adulto Mayor representa hoy el 10% de la población de América Latina y pasará al 25% en el 2050; sector que tendrá grandes cambios en los diferentes entornos sociales y de consumo.

La vejez y el envejecimiento es un sector invisibilizado por los Gobernantes locales colombianos y por la Medellín del futuro a 2023.

Los más afectados por parte del COVID-19 son los adultos mayores, especialmente los mayores de 60 años.



# Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

## 2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

¿Por qué los Hogares e Instituciones no invierten en Publicidad? Porque no presupuestan recursos para invertir en ello y han considerado que el “voz a voz” es muy efectivo, no encuentran fácil invertir en publicidad porque no cuentan con alguien que los asesore.

¿Por qué hay tan poca oferta en soluciones digitales para el adulto mayor? Porque es un sector nuevo que apenas se está explorando en Latinoamérica.

Las empresas que ofrecen servicios para el Adulto Mayor, no innovan y siempre ofrecen los mismos servicios. Puede ser un tema de mentalidad, de transformación digital y de cambio de mentalidad.

En el tema social, existe mucha desarticulación del sector social, desprotección y abandono del adulto mayor, analfabetismo digital y las alternativas actuales están dirigidas a un público muy limitado

En cuanto a lo tecnológico hay poca inversión en el tema, lo cual repercute en desconocimiento de competencias digitales, mentalidad digital y dependencia del Internet.

¿Por qué hay poca articulación entre las organizaciones que trabajan con el adulto mayor? Porque las empresas u organizaciones sociales tienen temor a que les roben su conocimiento, además no hay en el medio un articulador sólido de estas organizaciones.



# Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

## 3. ¿Cuales son tus Dudas?

¿Cómo se puede hacer una articulación de las distintas instituciones y personas involucradas en los aspectos de gerontología?

¿Qué estrategias se pueden plantear para contribuir positivamente al mejoramiento de la situación de salud mental por la que atraviesan los adultos mayores actualmente?

¿Cómo vincular a la iniciativa a los diferentes usuarios (clientes, beneficiarios o voluntarios)?

¿Cómo luchar con el analfabetismo digital con el que cuentan muchos de los adultos mayores y así lograr una mejor utilización de la plataforma por parte de ellos que son los principales beneficiarios?

¿Cómo lograr que sea sostenible el proyecto si se trata de una plataforma gratuita, social y tecnológica?

¿Con qué herramientas o recursos se cuenta para llevar a cabo de forma eficiente el proyecto?

¿Cuál es el nivel de escalamiento que se podría obtener con la mejora de la plataforma existente?



## Matriz Certezas, Suposiciones y Dudas

### CERTEZAS

Medellín es la segunda ciudad con más adultos mayores en Colombia, es decir, que en el 2035 se tendrá 1 persona mayor de 60 por cada persona menor de 15 años.

En Colombia hay más de 3 millones de personas mayores, las cifras confirman que es un grupo poblacional en constante aumento. El envejecimiento de la población tendrá numerosas consecuencias en la sociedad, como los cambios en los patrones de consumo.

La sociedad tiende a envejecer porque hay reducción en la fecundidad, cambios en la tipología familiar, menores índices de mortalidad.

El Adulto Mayor representa hoy el 10% de la población de América Latina y pasará al 25% en el 2050; sector que tendrá grandes cambios en los diferentes entornos sociales y de consumo.

La vejez y el envejecimiento es un sector invisibilizado por los Gobernantes locales colombianos y por la Medellín del futuro a 2023.

Los más afectados por parte del COVID-19 son los adultos mayores, especialmente los mayores de 60 años.

### SUPOSICIONES

¿Por qué los Hogares e Instituciones no invierten en Publicidad? Porque no presupuestan recursos para invertir en ello y han considerado que el "voz a voz" es muy efectivo, no encuentran fácil invertir en publicidad porque no cuentan con alguien que los asesore.

¿Por qué hay tan poca oferta en soluciones digitales para el adulto mayor? Porque es un sector nuevo que apenas se está explorando en Latinoamérica.

Las empresas que ofrecen servicios para el Adulto Mayor, no innovan y siempre ofrecen los mismos servicios. Puede ser un tema de mentalidad, de transformación digital y de cambio de mentalidad.

En el tema social, existe mucha desarticulación del sector social, desprotección y abandono del adulto mayor, analfabetismo digital y las alternativas actuales están dirigidas a un público muy limitado

En cuanto a lo tecnológico hay poca inversión en el tema, lo cual repercute en desconocimiento de competencias digitales, mentalidad digital y dependencia del Internet.

### DUDAS

¿Cómo se puede hacer una articulación de las distintas instituciones y personas involucradas en los aspectos de gerontología?

¿Qué estrategias se pueden plantear para contribuir positivamente al mejoramiento de la situación de salud mental por la que atraviesan los adultos mayores actualmente?

¿Cómo vincular a la iniciativa a los diferentes usuarios (clientes, beneficiarios o voluntarios)?

¿Cómo luchar con el analfabetismo digital con el que cuentan muchos de los adultos mayores y así lograr una mejor utilización de la plataforma por parte de ellos que son los principales beneficiarios?

¿Cómo lograr que sea sostenible el proyecto si se trata de una plataforma gratuita, social y tecnológica?

¿Con qué herramientas o recursos se cuenta para llevar a cabo de forma eficiente el proyecto?

¿Cuál es el nivel de escalamiento que se podría obtener con la mejora de la plataforma existente?