Problema: Apunta al desafío más extranjeros viajando por Argentina, con un gasto promedio mayor.

Para reducir el déficit turístico.

¿Quién?

¿Para quienes es un problema?

El déficit turístico es un problema para todo un país:

1)para los prestadores turísticos porque no llenan sus hoteles, restaurantes, excursiones y aviones. Deben cerrar y despedir empleados.

2) para el turista: porque deja de conocer un país por no tener suficiente información.

3) Para el Estado: porque se fugan divisas, se pierden empleos, cierran empresas, baja la actividad económica, se reduce la recaudación impositiva, etc.

4) para la gente: hay ciudades que dependen mucho del turismo como Bariloche, Iguazú, Mendoza, entre otras.

¿Qué?

Propongo una red internacional de argentinos promoviendo turísticamente nuestro país, embajadores turísticos argentinos en el exterior.

Es una idea única en el mundo y acerca a la Argentina a millones de personas de cientos de países.

Los embajadores turísticos conocen la Argentina y saben los idiomas necesarios para unirla con los turistas.

¿Cómo?

La implementación será a través del sector público con las Embajadas y Consulados oficiales argentinas. Reclutarán, capacitaran y certificarán a los embajadores turísticos en su zona de influencia. Estos últimos ayudarán en la planificación de su viaje a los turistas. En principio trabajarán con su red de contactos y redes sociales, después se puede pensar en una app. Cobrarán una comisión por todos gastos que hagan con tarjeta de crédito internacional. Este dinero saldrá de la recaudación tributaria y el Estado resignara parte de esta para tal fin.

Habrá una plataforma web para monitorear en tiempo real el éxito del programa, permitiendo hacer rankings por embajada y embajador turístico, por estadías y gastos de sus referidos.

El Estado a través de la AFIP hará los cruces de datos entre la plataforma web y los consumos por ellos realizados. Así sabrá cuanto le corresponde a cada embajador turístico.

Actualmente se esta sondeando la idea entre los posibles embajadores con un nivel de aceptación alto. La idea fue bien recibida por entes turísticos, prestadores, turistas, etc.

¿Cuánto?

Los costos serán variables de acuerdo al éxito del plan. Cuantos mas embajadores mas comisión, mas material informativo, mas capacitaciones y mas estructura. La comisión será del 5%, el costo de material por turista USD 10, la plataforma web USD 10 mil.