Problema: dificultad de las personas con discapacidad para encontrar la información necesaria respecto a los servicios turísticos accesibles de cada destino.

Descripción: el desafío principal a encarar es el de más argentinos viajando por Argentina

¿Quién?

Es un gran problema para las personas con dificultades y discapacidades motrices o sensoriales (aproximadamente **5 millones de personas**) como también para las personas que los acompañan (familiares, amigos y acompañantes terapéuticos). Distribuidos a lo largo y ancho del país, de ambos géneros y de todas las edades.

Este problema los excluye y los desincentiva a viajar.

¿Qué?

Una **aplicación** que centralice y permita buscar de forma sencilla la información sobre la accesibilidad de los servicios turísticos.

Lo novedoso es el uso de la tecnología disponible al servicio de la sociedad mediante una aplicación con geolocalización, puntuación, comentarios, experiencias, interacción de los usuarios y soporte web en pos de un servicio a las personas con dificultades y discapacidades.

¿Cómo?

A través de la sistematización y centralización de la información de los servicios turísticos de nuestro país en términos de accesibilidad en la app.

El grado de avance de la idea es de un 70%. Ya tenemos el diseño general de la app, el formato de trabajo y el método de financiamiento. Actualmente nos encontramos en la etapa de diseño estético y presupuestado de la misma.

¿Cuánto?

Costos puesta en marcha (estimativos):

Prueba de proyecto y desarrollo de prototipo: **$10.000**

Desarrollo completo de la app: **$120.000**

Marketing: **$2.500** publicidad en redes sociales, **$7500** publicidad en medios gráficos, radio y televisión.

Costos de mantenimiento de la app:

Servidor, publicidad, programador, diseñador, asistente de proyecto y comunity manager: **$80.000 x mes**.

Ingresos:

Si bien todos los prestadores de servicios aparecerán sin costo en la App, aquellos que quieran tener un usuario para subir fotos y videos propios de su establecimiento, hacer una descripción de su lugar y responder comentarios de los usuarios, pagarán un **abono mensual de U$$ 8 o un abono anual de U$$ 80 por establecimiento**.

Publicidad: Se publicitarán empresas y organizaciones de la sociedad civil no relevables por la aplicación. Las mismas aparecerán en la página web y redes sociales, no en la app. El costo de la publicidad es conversable.